



بسمه تعالی

معاون محترم پژوهشی دانشکده/پژوهشکده

با سلام و احترام،

به اطلاع می‌رساند شرکت اعضای محترم هیئت علمی و دانشجویان در همایش‌های علمی در داخل و خارج از کشور یکی از مهم‌ترین روش‌های حفظ نشاط علمی و ارتقای سطح تحقیقات در کشور از طریق گسترش تعاملات علمی است. با این وجود، متأسفانه در چند سال اخیر، برخی شرکت‌ها و مؤسسات، با اهداف صرفاً تجاری نسبت به برگزاری کنفرانس‌های علمی در حوزه‌های مختلف می‌نمایند و این روند که از چند سال پیش در خارج از کشور آغاز شده بود، اخیراً در داخل کشور نیز به شدت در حال افزایش است. لذا لازم است اعضای محترم هیئت علمی و دانشجویان، پیش از ارسال مقاله و تصمیم به شرکت در همایش علمی، از اعتبار همایش علمی و جایگاه موسسه برگزارکننده آن اطمینان حاصل نمایند.

در این راستا درخواست‌های حمایت از شرکت در همایش‌ها که از سوی اعضای محترم هیئت علمی و دانشجویان ارائه می‌شود، ابتدا در شورای پژوهشی واحد مربوط بررسی و پس از تصویب واحد به معاونت پژوهشی و فناوری ارائه می‌شود. بنابراین خواهشمند است معیارهای زیر را در بررسی اعتبار همایش‌ها مدنظر قرار دهید:

۱. **گستره موضوعی کنفرانس:** دنیای علم در حال تخصصی شدن است. برخی از همایش‌ها هم‌زمان چندین حوزه موضوعی را پوشش می‌دهند، بدون اینکه در این حوزه‌ها از مزیت خاص یا حمایت و پشتیبانی چهره‌های علمی شاخص در کمیته علمی برخوردار باشند. به عنوان مثال برخی همایش‌های خارج از کشور به صورت برگزاری تعداد زیادی همایش در زمینه‌های مختلف به‌طور هم‌زمان در یک محل انجام می‌شود که نشان از عملکرد تجاری موسسه دارد.
۲. **دبیر و دبیرخانه همایش:** دبیر علمی همایش باید از میان اعضاء هیئت علمی شناخته شده در همان رشته باشد. در ضمن دبیرخانه کنفرانس‌های علمی معتبر غالباً توسط دانشگاه‌ها و دانشکده‌ها، پژوهشکده‌ها، موسسه‌های علمی معتبر یا انجمن‌های علمی شناخته شده اداره می‌شود و این رویدادها در تقویم پژوهشی این مراکز علمی ثبت می‌شوند.
۳. **شورای سیاست‌گذاری و کمیته علمی:** اکثر افرادی که در شورای سیاست‌گذاری یا کمیته علمی همایش‌های معتبر عضویت دارند، به‌عنوان هیئت علمی یا عضو وابسته به یک نهاد علمی اشتهار دارند. البته در برخی همایش‌های علمی کمیته‌های با عنوان صنعت یا کمیته مدیران به موازات کمیته علمی وجود دارد که از متخصصان و صاحب‌نظران غیردانشگاهی تشکیل شده است (باید توجه داشت برخی شرکت‌ها از اسامی اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها به‌گونه‌ای استفاده می‌کنند که گویی آن دانشگاه حامی همایش است).
۴. **سابقه کنفرانس:** همایش‌های معتبر معمولاً در اولین دوره متوقف نمی‌شوند! تداوم همایش ضمن این‌که معیار خوبی از اقبال مخاطبان است، می‌تواند به شما در بررسی و مقایسه روند رشد کیفی محتوای همایش کمک کند.



۵. **همایش داخلی:** همایش یا کنگره معتبر داخلی باید دارای مجوز از وزارتخانه‌های علوم، تحقیقات و فناوری یا بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و یا شورای پژوهشی دانشگاه‌های معتبر باشد.
 ۶. **استفاده از لوگو دانشگاه‌ها:** در تارنمای حامیان و برگزارکنندگان باید مشخصات همایش یا کنگره اعلام شده باشد. در غیر این صورت کپی کردن لوگو یا آرم دانشگاه کار غیرقانونی است.
 ۷. **محل برگزاری همایش:** برگزاری همایش در یک دانشگاه دلیل بر دخالت آن دانشگاه در برگزاری همایش نیست. برخی از شرکت‌ها محل برگزاری همایش را در یک دانشگاه قرار می‌دهند و به‌گونه‌ای تبلیغ می‌کنند که القای حمایت یا برگزاری همایش توسط آن دانشگاه بنماید.
 ۸. **انتشار مقاله در نشریه‌ها:** برخی از همایش‌ها تبلیغات زیادی در مورد چاپ مقالات همایش در مجلات ISI یا ISC می‌کنند ولی معمولاً این مجلات را مشخص نمی‌نمایند و غالباً به این وعده عمل نمی‌کنند. همایش‌های معتبر داخلی مقالات پذیرفته شده را در نشریه‌های علمی پژوهشی داخلی و در قالب یک ویژه‌نامه چاپ می‌کنند و امتیاز این مقالات نیز فقط در حد همایش‌ها است.
 ۹. **نحوه حضور شرکت‌کنندگان:** در همایش‌های معتبر امکان ارائه مقاله به صورت غیرحضوری وجود ندارد.
 ۱۰. **فرایند داوری مقاله‌ها:** فرایند داوری مقالات همایش باید شفاف بوده و نشان دهد که داوری مناسبی در مورد مقالات انجام می‌شود. برخی همایش‌ها تا چند روز قبل از برگزاری همایش، مقالات را می‌پذیرند که نشان‌دهنده این است که داوری مناسبی در مورد مقالات انجام نمی‌شود.
- شایان ذکر است که بازار برگزاری همایش‌های تجاری به سرعت در حال توسعه است و روش‌های این مؤسسات هم در حال تغییر و حرفه‌ای‌تر شدن است. لذا لازم است که اعضای محترم هیئت علمی و دانشجویان دقت کافی در بررسی اعتبار همایش بکار برند و به عنوان یک اصل کلی، از موارد ناشناخته و نامطمئن اجتناب ورزند.

بابک شکری
معاون پژوهشی و فناوری